

# Finden Sie die perfekte Lösung für die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Kunden

Die Planung, Umsetzung und das Management von erfolgreichen Marketing Kampagnen erfordert ein breites Spektrum an Fähigkeiten. Bei so vielen Komponenten hat jedes Team Mitglied unterschiedliche Ziele, Herausforderungen und Bedürfnisse, die es zu erfüllen gilt. Software Lösungen für Marketing Analysen und Kampagnen Automation bieten eine Vielzahl von Vorteilen, um die unterschiedlichen Ziele jedes Team Mitglieds zu erfüllen und sie dabei zu unterstützen, Kundendaten in actionable Insights umzuwandeln.

In diesem Leitfaden haben wir fünf Schlüsselrollen im Marketing Prozess identifiziert. Wir gehen auf ihre Aufgaben und Herausforderungen ein und stellen eine Lösung vor, die ihren individuellen Anforderungen gerecht wird. So möchten wir Sie dabei unterstützen, die richtigen Personen im Unternehmen mit relevanten Themen und dem richtigen Hintergrundwissen anzusprechen.



# Der Connector und Designer



## Typische Jobbezeichnungen:

- Marketing / System Engineer
- Datenbank Manager
- IT Manager
- Data Warehouse Specialist
- Solution Architect
- BI Specialist
- Web / Software Entwickler
- API Specialist / Entwickler
- Data Engineer
- Programmierer
- Technical Consultant
- System Administrator

## Verantwortlich für:

- Apps und Tools via APIs zu verknüpfen
- Funktionalität der MarTech Landschaft sicherzustellen
- Kanalanbindungen und Datenflüsse zu ermöglichen

- Datenqualität
- Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit der Daten
- Sicherheit von zentralen Geschäftsdaten
- Identifikation verschiedener Datenquellen und Aufbau von Integrationen

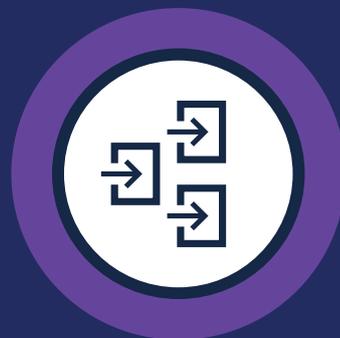
## Herausgefordert durch:

- Systeme, die nicht miteinander kommunizieren
- Inkorrekte, unvollständige Support Dokumentation durch Anbieter
- Große Hürden wie Datenqualität und Abhängigkeiten, die es zu überwinden gilt, bevor tatsächlich gestartet werden kann
- Daten für andere innerhalb eines Unternehmens verfügbar machen
- Langsame Build-Zeiten
- Rechtzeitige Verfügbarkeit von Daten
- Sicherheits- / Netzwerkeinschränkungen

## Empfohlene Lösung:

**Designer:** Der FastStats Designer gibt Ihnen die Freiheit, Ihre Datenansicht zu gestalten und neue Marketing Datenbanken mit einem Minimum an Aufwand zu erstellen. Erleichtern Sie die Erstellung von Datenbanken und die Verknüpfung verschiedener Datenquellen.

MEHR ERFAHREN



Weitere unterstützende Lösungen:



Apteo  
Orbit



Apteo  
FastStats



Apteo  
PeopleStage

# Der Orchestrierer



## Typische Jobbezeichnungen:

- Kampagnen Manager
- Database Marketing Manager
- CRM- und Kampagnen Specialist / Manager

## Verantwortlich für:

- Kampagnenplanung
- Entwicklung von Workflows / Customer Journeys
- Optimierung der Customer Experience
- Implementierung von Kontakt-, Priorisierungs- und Personalisierungsregeln
- Entwicklung von Content Varianten
- Management und Analyse von Responses
- Management von Einwilligungen
- Monitoring und Reporting von KPIs
- Koordination von Agenturen

## Herausgefordert durch:

- Vielfalt der verfügbaren Kanäle
- Vielfalt der verschiedenen Datenquellen (Bestandskunden, Transaktionen, Interessenten, Web-Daten) und Systeme
- Management des Zeit- und Kampagnenplans
- Attribution von Kampagnenerfolgen für Reporting
- Kontaktregeln und -beschränkungen
- Kurzfristige Kampagnenaktivitäten
- Fehlende Single Customer View
- Die Schaffung einer überzeugenden und nahtlosen Omni-Channel Strategie

## Empfohlene Lösung:

**PeopleStage:** Mit Apteco PeopleStage können Sie schnell und effizient leistungsstarke Kampagnen erstellen und Journeys über all Ihre Kanäle hinweg orchestrieren. Erstellen, managen und automatisieren Sie kanalübergreifende, mehrstufige, event-getriggerte Marketing Kommunikationen und personalisierte Kampagnen.

MEHR ERFAHREN



Weitere unterstützende Lösungen:



Apteco Orbit



Apteco FastStats

# Der Marketer



## Typische Jobbezeichnungen:

- Marketing Referent
- Digital Marketing Specialist
- Online Marketing Referent / Specialist
- Content Specialist
- Social Media Manager
- E-Mail Marketing Manager
- Marketing / Event Koordinator
- Projektmanager

## Verantwortlich für:

- Content Management
- E-Mail Marketing
- SEO / SEA
- Social Media
- Konzeptionierung von Kampagnen
- Tracking und Reporting von Ergebnissen

- Schaffung einer Customer Experience
- Generierung von Engagement

## Herausgefordert durch:

- Abhängigkeiten von anderen Abteilungen, um Zugriff auf Daten zu erhalten
- Notwendigkeit, schnell auf interne und externe Kampagnenanforderungen reagieren zu können
- Druck, Kampagnenziele zu erreichen
- Fehlende Single Customer View
- Personalisierung der Customer Experience
- Erstellung von relevanten und ansprechenden Botschaften
- Durchführung von Kampagnen innerhalb von knappen Fristen
- Wechsel zwischen verschiedenen Tools, um Aufgaben mit maximaler Effektivität zu erledigen

## Empfohlene Lösung:

**Orbit:** Apteco Orbit ist Ihre End-to-End-Plattform für actionable Marketing Insights. Sie bietet einen Ort, um Zielgruppen zu erstellen, Daten zu visualisieren und leistungsstarke Marketing Kampagnen zu aktivieren und optimieren.

MEHR ERFAHREN



Weitere unterstützende Lösungen:



Apteco FastStats



Apteco PeopleStage

# Der Manager



## Typische Jobbezeichnungen:

- Head of Marketing / CRM / Digital Marketing
- Marketing / CRM / Digital Marketing Manager
- Sales / Product Manager
- Chief Marketing Officer
- Account Director
- Account Manager
- CEO, CFO

## Verantwortlich für:

- Erreichung gesetzter Ziele
- Sicherstellen, dass benötigte Ressourcen verfügbar sind
- Entwicklung einer übergreifenden Marketing Strategie
- Datengetriebene Entscheidungsfindung
- Kommunikation mit Stakeholdern
- Freigaben

## Herausgefordert durch:

- Begrenzte Ressourcen
- Große Bandbreite an Reporting Tools
- Große Bandbreite an verfügbaren Ergebnissen von allen Marketing Aktivitäten
- Auswahl der richtigen KPIs
- Sehr begrenzte Zeit, um ins Detail zu gehen
- Attribution von Conversions
- Verknüpfung von MarTech Investitionen mit Geschäftserfolgen

## Empfohlene Lösung:

**Orbit:** Mit Apteco Orbit können Sie Dashboards mit zentralen Erkenntnissen erstellen sowie teilen und haben die Möglichkeit, Filter zu nutzen und interaktive Drilldowns von Visualisierungen durchzuführen. Gestalten Sie aussagekräftige Dashboards, um Insights innerhalb ihres Unternehmens zu teilen.

MEHR ERFAHREN



Weitere unterstützende Lösungen:



Apteco FastStats

# Der Analyst



## Typische Jobbezeichnung:

- Marketing Data Analyst
- Data Insight Specialist
- Business Analyst
- Data Scientist
- Datenbank Marketer
- Database Marketing Analyst

## Verantwortlich für:

- Ad-hoc Analysen von Kundendaten
- Erstellung von spezifischen Datensätzen und Zählungen
- Erstellung von Datenressourcen wie Pivot Tabellen, Kreuztabellen und Diagrammen
- Datenexporte
- Erstellung prädiktiver Modelle
- Kundenmodelle
- Customer Journey Analytics

## Herausgefordert durch:

- Verknüpfung großer Datensätze aus verschiedenen Tabellen
- Verschiedene Datenquellen
- Datenqualität und (rechtzeitige) Verfügbarkeit
- Zeitintensive Programmierung von abgeleiteten Variablen
- Automatisiertes Laden und Übertragen von Daten
- Aggregation (Filtern und Kreuztabellen)
- Schwierigkeiten, die gewünschte Visualisierung zu erstellen
- Wichtige Insights innerhalb des Unternehmens zu kommunizieren
- Konkrete Maßnahmen aus den gewonnenen Erkenntnissen abzuleiten und für Marketing Teams verfügbar zu machen

## Empfohlene Lösung:

**FastStats:** Apteco FastStats bietet tiefgehende Datenanalysen für Ihre First-Party-Daten. Untersuchen Sie Millionen von Datensätzen in Sekundenschnelle, um Muster mithilfe von interaktiven Visualisierungen, Kundenprofilen und Predictive Modelling zu verstehen und von Tools für Datenaggregation und Warenkorbanalysen zu profitieren. Nutzen Sie Ihre bevorzugten analytischen Methoden, um intelligentere Targeting Entscheidungen zu treffen und von integriertem Machine Learning zur Erhöhung von Cross- und Upsell-Möglichkeiten zu profitieren.

[MEHR ERFAHREN](#)



Weitere unterstützende Lösungen:



Apteco Orbit



Apteco

apteco.de

**Werden Sie Apteco Partner  
und helfen Sie Ihren Klienten  
dabei, ihre Kunden besser als  
je zuvor zu verstehen.**

[KONTAKTIEREN SIE UNS](#)